



**METODA DESIGNOVÉHO MYŠLENÍ** má blízko k metodám kritického a informativního myšlení, kreativního myšlení a kreativního řešení problémů.

Ve workshopech se děti a studenti učí sbírat, třídit, analyzovat a vyhodnocovat informace, tvůrčím způsobem je aplikovat v nových souvislostech a situacích. Přirozeně rozvíjí celou řadu důležitých kompetencí: týmovou spolupráci, prezentaci, komunikaci, vizualizaci myšlenek, argumentaci, vedení diskuse i polemiky. Designové myšlení je také vhodné pro inkluzivní vzdělávání, protože dává každému v týmu možnost zaznít jako jedinečnému nástroji v orchestru. Designové myšlení spojuje, narušuje bariéry mezi lidmi a posiluje jejich sebeuplnění.

**DESIGNOVÝ PROCES** je jednoduchý proces 5 fází kdy se od nápadu dostanete až k realizaci (empatie, definice, ideace, prototyp, testování). Přibližujeme ji zábavně dětem, studentům a jejich učitelům, vždy s ohledem na věk.

2.

[www.designovemysleni.cz](http://www.designovemysleni.cz)

Kreativita a podnikavost je 2. nejžádanější dovedností, kterou zaměstnavatelé požadují po zaměstnancích.

